

MAPA CONCEPTUAL

ETAPAS METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

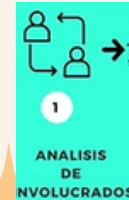
Es una herramienta de planeación, gestión y evaluación de proyectos sociales, creada para organizar de manera lógica, clara y medible todos los elementos de un programa.



1

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:

Se identifican todas las personas, grupos o instituciones que están relacionados con el problema o que pueden verse afectados por el proyecto. Se analizan sus intereses, roles y niveles de influencia



ANÁLISIS DE PROBLEMAS:

Consiste en identificar el problema central, sus causas y efectos. También se analiza quiénes son los involucrados o actores clave. Este paso ayuda a entender la situación actual y a definir correctamente el problema que se desea resolver.



2

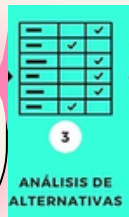
ANÁLISIS DE OBJETIVOS:

En esta etapa se transforma el árbol de problemas en un árbol de objetivos, es decir, las causas se convierten en medios y los efectos negativos en fines o resultados positivos. Se visualiza cómo debería ser la situación una vez resuelto el problema.

3

SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS:

Se estudian diferentes opciones o estrategias para lograr los objetivos. Luego se elige la alternativa más viable, efectiva y adecuada según los recursos disponibles y el contexto del proyecto.



4

ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO:

Se organiza toda la información obtenida. Se define la jerarquía del proyecto, desde el objetivo general, pasando por los propósitos o resultados esperados, hasta las actividades específicas que permitirán alcanzarlos.



5

DISEÑO DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO (MML O MIR):

En esta matriz se resumen los elementos principales: los objetivos, los indicadores para medir los avances, los medios de verificación (fuentes de información) y los supuestos (condiciones externas que pueden influir).

